**Hotsite de Black Friday**, com foco em **encontrabilidade** e **SEO**.

**📌 Etapas da Atividade**

**1. O que é um Hotsite?**

Um **hotsite** é uma página ou conjunto de páginas temporárias criadas com um objetivo específico de marketing, como uma campanha promocional, lançamento de produto ou evento.  
É diferente de um site institucional porque:

* Tem **prazo determinado** de duração.
* É focado em uma **ação específica** (ex: vendas, cadastro, divulgação).
* Possui **design personalizado**, geralmente mais chamativo.
* Busca **atrair tráfego rapidamente**, com estratégias de SEO e divulgação.

**2. Características de um Hotsite**

* Visual atrativo e foco em conversão (ex: comprar, clicar, inscrever-se).
* Conteúdo objetivo e direto.
* Links mínimos para não desviar o usuário.
* Otimizado para SEO e mobile.
* Carregamento rápido.
* Integração com redes sociais e anúncios pagos.

**3. Conceitos de Encontrabilidade e SEO**

**🔎 Encontrabilidade**

Capacidade de o conteúdo ser **facilmente encontrado**, tanto por usuários quanto por mecanismos de busca.

**Boas práticas:**

* Organização lógica do conteúdo (ex: menu simples, seções claras).
* Uso de **palavras-chave** relevantes (ex: "descontos Black Friday", "promoções imperdíveis").
* Call to Actions (CTAs) visíveis (ex: “Compre agora”, “Aproveite”).

**📈 SEO (Search Engine Optimization)**

Conjunto de práticas para melhorar o posicionamento do site nos mecanismos de busca como Google.

**Aplicações no Hotsite:**

* Títulos otimizados com palavras-chave.
* Meta-descriptions bem escritas.
* Imagens com texto alternativo.
* URLs amigáveis (ex: meusite.com/black-friday-2025).
* Responsividade (adaptado para celular/tablet).
* Performance de carregamento.

**4. Protótipo de Hotsite – Tema: Black Friday**

Você pode usar o software de prototipação **Figma** (ou **Adobe XD**, **Marvel App**, **Wireframe.cc**) para criar a interface visual.

**👉 Sugestão de estrutura do hotsite:**

**Página Única (One Page Scroll)** com as seguintes seções:

1. **Banner Principal** com chamada de ação ("Até 80% OFF – Só nesta Black Friday!")
2. **Seção de Produtos em Oferta** com filtros (ex: eletrônicos, roupas, livros).
3. **Relógio de contagem regressiva** para criar senso de urgência.
4. **Depoimentos de clientes** ou provas sociais.
5. **Botões de compra rápida** (CTAs bem visíveis).
6. **Formulário para cadastro** de email ou recebimento de ofertas.
7. **Rodapé** com links úteis, redes sociais e política de privacidade.

**5. Software Utilizado para Prototipagem**

* **Figma** ([https://figma.com](https://figma.com/)) – Ferramenta online e gratuita, ideal para criação de protótipos de interface e colaboração em tempo real.

**6. Referências (Exemplos)**

* GONTIJO, Cláudia. “O que é um Hotsite?” Rock Content. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/hotsite/>
* MOZ. “SEO Basics”. Disponível em: <https://moz.com/learn/seo/what-is-seo>
* NIELSEN, Jakob. “Web Usability”. (Princípios de encontrabilidade e navegação)

**7. Sugestão de Apresentação (Slides)**

Monte a apresentação com os seguintes slides:

1. **Capa** – Nome, tema e seu nome.
2. **O que é um Hotsite**
3. **Características**
4. **Conceitos de Encontrabilidade e SEO**
5. **Proposta do Hotsite – Black Friday**
6. **Protótipo (telas criadas no Figma)**
7. **Referências**
8. **Encerramento / Perguntas**

Se quiser, posso te ajudar a:

* Criar o conteúdo dos slides.
* Criar um protótipo no Figma (ou te guiar como fazer).
* Gerar o texto para apresentação oral.

Você quer seguir com alguma dessas partes agora?